

Учебный график студента дистанционной формы получения высшего образования на 2022 - 2023 учебный год

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "Электронный маркетинг"**

Курс 2

Год набора 2021

Группа 174051

№ п/п	Предмет	Часть	Кафедра	Кол-во часов	Зач. ед.	Зачет	Экзамен	Контр. раб	ЛР	ИПР	Курс. проект	Курс. работа
<b>Осенний семестр</b>												
1	Дискретная математика		ЭИ	108	3		1	1		1		
2	Информационные технологии в маркетинге		Экономики	120	3		1			2		
3	Макроэкономика		Экономики	104	3	1		1		1		
4	Основы коммуникативного дизайна		Экономики	118	3	1		1		1		
5	Основы компьютерной графики		ИКГ	108	3	1		1		2		
6	Основы объектно-ориентированного программирования		ЭИ	118	3		1	1		1		
7	Философия		Философии	144	4		1	2		2		
<b>Весенний семестр</b>												
1	Компьютерные сети и веб--технологии		ЭИ	118	3		1	1		1		
2	Маркетинговые коммуникации	1	Экономики	110	3	1		1		1		
3	Основы управления интеллектуальной собственностью		ЗИ	102	3	1		1		1		
4	Прикладной статистический анализ		Экономики	118	3	1		1		2		
5	Теория вероятностей и математическая статистика		ВМиП	108	3		1	1		1		
6	Товарная политика и бренд-менеджмент		Экономики	120/40	3/1	1		1		1	1	
7	Экономика организации		Экономики	120	3		1	1		1		